

## بخش هفتم

## در باره ی مطبوعات حزبی

## برای یک روزنامه ی کمونیستی چه باید و چه نباید کرد

۳۶- جرائد حزب کمونیست باید با انرژی تأسیس و توسعه یابد. هیچ روزنامه ای را که کاملاً از دستورات حزب پیروی نکند. نمی توان ارگان حزب کمونیست نامید. حزب باید توجه بیشتر خود را مبدول داشتن نشریات خوب بکند نه به داشتن تعداد زیادی از آن ها. هر حزب کمونیست باید دارای یک ارگان مرکزی باشد و در صورت امکان آن را روزانه منتشر نماید.

۳۷- یک روزنامه ی حزب کمونیست هرگز نباید مانند روزنامه های بورژوازی و هم چنین مانند روزنامه های احزاب سوسیالیست حالت سرمایه گذاری را داشته باشد. روزنامه ما باید از کلیه ی موسسات مالی سرماییداری مستقل باشد. یک سازمان ماهر اعلانات که وجود روزنامه ی ما را برای احزاب توده ای قانونی ممکن می سازد، هرگز نباید خود را تا حد وابستگی به آگهی دهندگان بزرگ نزول دهد. برعکس با رفتاری که در قبالت سؤالات اجتماعی پرولتاریا می کند، بین تمام احزاب توده ای ما وجهه ی بزرگ تری برای خود کسب خواهد کرد.

روزنامه های ما نباید در خدمت ارضاء تمایلات و احساسات و یا سرگرمی عموم باشد. این روزنامه ها نباید به انتقاداتی که از طرف نویسندگان خرده بورژوازی و یا متخصصین ژورنالیست در رابطه با سعی آن ها در کسب احترام می شود، تسلیم شوند.

۳۸- روزنامه ی کمونیستی در درجه ی اول باید به منافع کارگران تحت ستم و مبارز بپردازد. این نشریه باید بهترین عامل تهییج ما و یک مبلغ عمده برای انقلاب پرولتری باشد. این هدف روزنامه ی ما می باشد که تجربیات گران بهای اعضاء حزب را جمع آوری کند و همان ها را برای رفقایمان بازگو سازد تا مثل یک راهنما پیوسته باعث تجدید نظر و بهبود در روش کارهای کمونیستی باشد، بدین طریق روزنامه بهترین وسیله سازماندهی در کار انقلابی ما خواهد بود.

بنابر این فقط با این کار متشکل و جامع، روزنامه اصلی ما است که با حفظ هدف مشخص در مد نظر، ما را قادر می سازد که مرکزیت دموکراتیک را به وجود آورده و متعاقباً کار را به طور مؤثر در حزب کمونیست تقسیم کنیم و بنابر این بتوانیم مأموریت تاریخی خویش را اجرا نماییم.

### سازماندهی روزنامه های کمونیستی

۳۹- روزنامه ی حزب کمونیست باید کوشش بکند که کار کمونیستی انجام دهد. یعنی باید یک سازمان مبارز پرولتری باشد، یک مجموعه ی کاری از کارگران انقلابی، نویسندگانی که مرتباً برای آن می نویسند، سر دبیران، حروف چین ها، مأمورین چاپ، مأمورین پخش، آن هائی که مطالب محلی را جمع آوری کرده و همان ها را در روزنامه مورد بحث قرار می دهند، آن ها که در انتشار روزانه ی آن شرکت دارند و غیره. چند معیار عملی لازم است که روزنامه را با توجه بدان ها به یک ارگان مبارز واقعی، اجتماعی و فعال و قوی از کمونیست ها تبدیل کرد.

وقتی که قرار است یک فرد کمونیست برای روزنامه اش کار و فداکاری کند، بنابر این باید دارای نزدیک ترین ارتباط با آن باشد. روزنامه در حقیقت سلاح روزانه اوست که باید هر روز محکم و تیز شود تا برای کار مناسب باشد. برای وجود روزنامه کمونیستی لوازم خوب و از خود گذشتگی مالی دانهی لازم است. وسائل توسعه و بهبود داخلی آن باید پیوسته توسط افراد صفوف مختلف حزب تأمین شود تا

این که به یک سازمان محکم تبدیل شده و چنان تیراژ وسیعی در بین توده ها پیدا کند که خود به صورت یک وسیله ی پشتیبانی از جنبش کمونیستی در آید. این کافی نیست که فردی فقط یک عامل فعال در پخش و مروج روزنامه باشد. بلکه لازم است که به خود روزنامه هم کمک کند.

هر اتفاقی که در کارگاه می افتد. چه اجتماعی و چه اقتصادی از وقوع یک حادثه تا جلسه ی عمومی کارگران، از رفتار ناشایستی که با یک کار آموز شده تا گزارش مالی، باید بلافاصله به روزنامه گزارش شود. بخش هانی که در اتحادیه های کارگری کار می کنند، موظف اند که کلیه ی تصمیمات و مصوبات مهم را که در جلسات و یا توسط دبیران اتخاذ شده اند و هم چنین کارهای مشخصه ی دشمنان ما را به روزنامه ارسال کنند. زندگی عمومی در خیابان ها و در مجالس، معمولاً به اعضا با دقت حزب این موقعیت را می دهد که انتقادات اجتماعی موشکافانه ای مطرح نمایند. ما با درج این انتقادات در روزنامه ی خود، حتی به خوانندگان بی تفاوت نیز نشان می دهیم که چگونه مسائل مربوط به احتیاجات روزمره ی زندگی را دنبال می کنیم.

## نامه های کارگران

بررسی و اقدام در باره ی چگونگی چاپ این گونه نوشتجات از زندگی کارگران و سازمان های طبقه ی کارگر باید توسط هیئت مؤلفین و با توجه و احساس به خصوص صورت بگیرد. چاپ آن ها باید به صورت اعلان های مختصر باشد که بتواند ارتباط نزدیک روزنامه ی ما را با زندگی کارگران برساند، و یا باید از آن ها به عنوان مثال های عملی از زندگی روزانه ی کارگران برای توضیح تزیهای کمونیسم استفاده کرد. هر جا که ممکن باشد، هیئت مؤلفین باید ساعاتی مشخص و راحتی را روزانه برای دیدن و گوش دادن به حرف کارگرانی که برای درد دل، اظهار خواست ها و یا شکایت در مورد مسائل زندگی که مورد توجه شان بوده می خواهند از آن ها برای بیشتر روشن کردن حزب استفاده کنند، اختصاص بدهند.

## مثال از "پراودا"

تحت سیستم سرمایه داری، البته برای روزنامه های ما ممکن نیست که بتوانند اجتماعات کمونیستی و کاملی از کارگران باشند. با این حال حتی تحت سخت ترین شرایط نیز امکان دارد که موفقیت هایی برای سازماندهی یک چنین روزنامه ی انقلابی به دست آورد. این امر با روزنامه ی "پراودای" رفقای روسی ما در پیروید ۱۳-۱۹۱۲ ثابت شده است. این روزنامه حقیقتاً نمایانگر یک سازمان دائمی و فعال از کارگران آگاه انقلابی در مهم ترین مراکز روسیه بود. رفقا به طور دسته جمعی از نیروهای خود برای تألیف، چاپ و پخش روزنامه استفاده کردند، و خیلی از آن ها این کارها را به همراه کارهای روزمره ی خود و کنار گذاشتن پول لازم برای روزنامه از محل درآمدهایشان انجام می دادند. روزنامه، در عوض برای آن ها بهترین چیزهایی را که طالبشان بودند، فراهم می کرد، چیزهایی که برای همان لحظات احتیاج داشتند و چیزهایی که امروز نیز هنوز در کار و مبارزه شان قابل استفاده است. چنین روزنامه ای باید حقیقتاً توسط اعضاء حزب و دیگر کارگران انقلابی، "روزنامه ی ما" خوانده شود.

## ابراز پیش برد مبارزات تبلیغات توده ای

۴۰- مشخصه ی اصلی جراند کمونیستی، شرکت مستقیم در مبارزات تبلیغاتی حزب است. اگر در زمان مشخصی، فعالیت حزب به طور متمرکز متوجه یک فعالیت مبارزاتی مشخص باشد، وظیفه ی ارگان حزب اینست که نه تنها صفحات مقالات سر دبیر، بلکه تمام قسمت های آن را در خدمت آن مبارزه در آورد. هیئت مؤلفین باید منابع و مطالب لازم را در اختیار مبارزه ی جاری بگذارد، سرتاسر روزنامه باید این مطالب را چه از نظر محتوی و چه از نظر شکل دربر بگیرد.

۴۱- موضوع جمع آوری هر چه بیشتر آبونمان برای "روزنامه ی ما" باید به صورت یک سیستم در آید. اولین کاری که باید انجام شود، استفاده کردن از هر فرصتی است که واقعه ی به خصوصی باعث بر انگیزخته شدن کارگران از نظر سیاسی و اجتماعی می شود. مثلاً پس از هر اعتصاب بزرگ یا اخراج که در جریان آن روزنامه آشکارا و با حرارت از منافع کارگران دفاع کرده است، باید فعالیت جمع آوری مشترکین جدید برای روزنامه به طور منظم در مورد افراد شرکت کننده در آن جنبش اجرا شود. پخش لیست ها و سفارشات روزنامه نباید منحصر به صناعی که کمونیست ها در آن ها مشغول فعالیت هستند و در بخش هائی از اتحادیه های کارگری آن ها که در اعتصابات شرکت دارند، باشد بلکه، هر جا که ممکن باشد باید مباحث اشتراک را توسط کارگرانی که مشغول کارهای تبلیغی برای حزب هستند، به تک تک خانه های مسکونی رسانید.

هم چنین، پس از هر مبارزه ی تبلیغاتی برای انتخابات که باعث تهییج کارگران شده است، گروه های مخصوص که برای این کار برگزیده شده اند، به خانه های کارگران رفته و کار ترویج برای روزنامه را به پیش ببرند.

در مراحل بحران های مخفی سیاسی و اقتصادی، که آثارشان در بالا رفتن قیمت ها، بیکاری و سختی های دیگری که روی تعداد زیادی از کارگران اثر می گذارند، پیدا می شود، باید حداکثر کوشش را به کار برد تا کارگران متشکل را که در صنایع مختلف هستند، به سوی حزب جلب کرده و گروه هائی از آن ساخت که کار سیستماتیک تبلیغ خانه به خانه را برای روزنامه اجرا نمایند. تجربه نشان داده است که مناسب ترین موقع برای ترویج خانه به خانه هفته ی آخر هر ماه است. هر گروه محلی که بگذارد حتی یکی از هفته های آخر ماه بدون استفاده کردن از آن برای ترویج روزنامه بگذارد، مرتکب سهل انگاری بزرگی نسبت به توسعه ی جنبش کمونیستی خواهد شد. گروه های اجرانی که مشغول ترویج روزنامه هستند نباید از هیچ اجتماعی عمومی یا تظاهرات بگذرند بدون این که در شروع، بین

فواصل استراحت و در اختتام آن حضور داشته و فرم های اشتراک روزنامه را در اختیار مردم بگذارند. همین وظائف شامل هر بخش در اتحادیه های کارگری در مورد جلسات جداگانه اتحادیه ها و هم چنین شامل گروه ها و بخش ها در کارگاه ها نیز می شود.

### از جراید حزب دفاع کنید

۲-۴. هر عضو حزب باید پیوسته از روزنامه ی ما در مقابل دشمنان آن دفاع کرده و با انرژی بر ضد جراند سرمایه داری تبلیغ کند. هر فرد عضو حزب باید پستی عمل، حذف اطلاعات و دو رونی این جراند را برملا سازد.

باید با اعمال انتقاد و حمله مداوم، بر جراند سوسیال دمکراتیک و مستقل نیز چیره شد. انجام این کار نباید به صورت مجادلات گروه گرایانه باشد بلکه باید سعی شود که پیوسته رفتار خیانت آمیز آنان که به صورت پوشانیدن روزمره ی آشکارترین اختلافات طبقات صورت می گیرد، افشاء شود. بخش های ما در اتحادیه های کارگری و سازمان های دیگر کارگری باید راه های مناسب و منظمی بیابند که افراد عضو این اتحادیه ها و سازمان ها را از نفوذ منحرف کننده و علیل کننده این روزنامه های سوسیال دمکراتیک دور نمایند. هم چنین کار تبلیغی خانه به خانه ی ما هم باید مشخصاً وقتی که در مورد کارگران صنعتی انجام می شود، آگاهانه جهت ضد جراند سوسیال دمکراتیک را هم داشته باشد.

بازنویس: یاشار آذری

آدرس انترنتی کتابخانه: <http://www.javaan.net/nashr.htm>

آدرس پستی: BM IWSN, London WC1N 3XX, UK

ایمیل: [yasharazarri@yahoo.com](mailto:yasharazarri@yahoo.com)

مسئول نشر کارگری سوسیالیستی: یاشار آذری

تاریخ بازنویسی: ۱۳۸۴